

# Rapport RSE



2025



# Sommaire

## **4 NOS ENGAGEMENTS**

Résumé de nos engagements RSE

## **5 NOS VALEURS, NOS MÉTIERS**

Valeurs de CJI

Nos activités

Chiffres clés

## **6 PARTIES PRENANTES**

Nos clients

Partenaires

Fournisseurs

## **7 PROMOUVOIR UNE GOUVERNANCE RESPONSABLE**

Indicateurs clés

Actions 2024 et Objectifs 2025

## **9 DÉVELOPPER DES RELATIONS & CONDITIONS DE TRAVAIL ÉPANOUISSANTES**

Indicateurs clés

Actions 2024 et Objectifs 2025

## **11 RESPECTER LES INTÉRÊTS DE NOS CLIENTS**

Indicateurs clés

Actions 2024 et Objectifs 2025

## **13 CULTIVER L'ÉTHIQUE DANS LES RELATIONS D'AFFAIRES**

Indicateurs clés

Actions 2024 et Objectifs 2025

## **15 PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT**

Indicateurs clés

Actions 2024 et Objectifs 2025

## **17 AGIR POUR LE DÉVELOPPEMENT LOCAL**

Indicateurs clés

Actions 2024 et Objectifs 2025



## Philippe BONPUNT

*Directeur général  
Cognacq-Jay Image*



L'année 2024 marque le point de départ structuré de notre démarche RSE.

Conscients de notre rôle dans un secteur en transformation, nous avons engagé un travail rigoureux pour poser des bases solides. Diagnostic des actions déjà menées, constitution d'une équipe RSE, réalisation de notre premier bilan carbone : autant d'étapes qui témoignent de notre volonté de bâtir une trajectoire cohérente et engageante.

Ce rapport reflète notre ambition d'intégrer durablement les enjeux sociaux, environnementaux et économiques à notre stratégie. La RSE n'est pas une option, mais une évolution nécessaire pour construire l'avenir de CJI.

Je remercie celles et ceux qui participent activement à cette dynamique.





# Nos engagements



Préserver  
l'environnement



Développer des  
relations et  
conditions de travail  
épanouissantes



Respecter les  
intérêts de nos  
clients



Cultiver l'éthique  
dans les relations  
d'affaires



Promouvoir une  
gouvernance  
responsable



Agir pour le  
développement  
local



# Nos valeurs, nos métiers



## Satisfaire nos clients :

via des services et plateformes qui valorisent leurs contenus de manière durable et responsable



**Valoriser l'humain :** ce sont les femmes et les hommes qui créent notre valeur



**Innovation :** nourrir notre créativité technique, partager nos idées et préparer notre avenir



## Live content management

Sécuriser, stream, monitoring 24/7



## VOD content management

Solutions VOD flexibles, diffusion multi-écrans



## IA - Ignifai

Pour les workflows médias



## SmartJog

Transferts de fichiers sécurisés



## Smart OTT

Diffusion OTT évolutive sur tous les appareils



## Content delivery

Smart Playout | FAST | PRA



## Consulting

Experts à votre disposition, délégation de personnel

# 1995

Date de création  
30 années d'expérience

# 164

Salariés dont 63 en délégation  
chez nos clients

# 1300

Services fournis avec  
2500 lives par mois

# 50

Chaînes TV opérées  
+ 500 chaînes IP

# 2020

Nouvel actionnariat

# 23M

De chiffre d'affaires  
en 2024



# Parties prenantes

La réussite d'une démarche RSE repose sur **le dialogue et l'interaction** avec l'ensemble des parties prenantes de l'entreprise. Chez CJI, nous veillons à identifier, écouter et impliquer les acteurs qui contribuent directement ou indirectement à notre activité.

**Nos parties prenantes se répartissent en plusieurs catégories :**

## Internes

Collaborateurs, représentants du personnel, instances de gouvernance

## Partenaires métiers

Acteurs du secteur audiovisuel, réseaux professionnels, partenaires technologiques

## Partenaires économiques

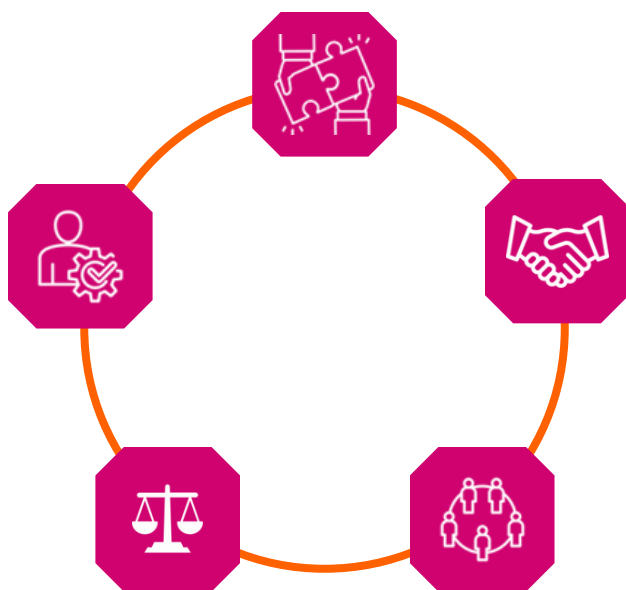
Clients, fournisseurs, sous-traitants, prestataires

## Environnement réglementaire et institutionnel

Pouvoirs publics, organismes de contrôle, législateurs

## Parties prenantes sociétales

Associations, acteurs de la formation, structures locales, collectivités, monde éducatif



Ce dialogue continu permet d'orienter nos actions, de nourrir nos engagements et de renforcer notre impact positif.





# Promouvoir une gouvernance responsable

## INDICATEURS

60%

FEMMES  
au comité RSE

30%

FEMMES  
au Comité de Direction

25

JOURS - HOMME  
mobilisés par an pour le RSE

Afin de structurer et piloter notre démarche RSE, une équipe pluridisciplinaire a été constituée, mobilisée pour l'animation, le suivi des actions et la sensibilisation en interne.



### Mixité dans nos instances clés

#### Comité de Direction : 2 femmes et 5 hommes.

Dans un secteur encore largement masculin, notamment dans les métiers techniques, cette représentation féminine est significative.

#### Comité RSE : 3 femmes et 2 hommes.

Elle illustre notre volonté de promouvoir la diversité dans les instances de décision et de faire évoluer les équilibres en interne.

### Transparence

La transparence renforce **la confiance et l'engagement** des équipes. CJI organise régulièrement des **réunions d'information et d'échanges** animées par la Direction pour partager les résultats, les projets et les perspectives. En 2024, **73 % des salariés** y ont participé, témoignant d'un réel intérêt pour ces temps de dialogue.

### Actionnariat salarié

Chez CJI, **l'ouverture du capital aux salariés, à hauteur de 10%**, constitue un levier concret de **partage de la valeur** et d'engagement collectif.

Cette démarche traduit une volonté forte d'associer les salariés à la réussite de l'entreprise, dans une logique de collaboration, de confiance et de fidélisation.

## 3 enjeux majeurs

- **Satisfaction client**
- **Développement des compétences**
- **Innovation technologique**



Tout en garantissant le maintien d'un équilibre économique permettant d'assurer son développement.

## Implication commune

Dans le prolongement de notre bilan carbone initial, nous avons pour ambition en 2025 d'**impliquer nos parties prenantes clés** dans une dynamique partagée de progrès.

Nous **interrogerons** nos principaux fournisseurs et nos collaborateurs sur leur propre **empreinte carbone**, afin de mieux comprendre nos impacts et de définir ensemble des leviers d'actions.

Cette démarche participative vise à renforcer la cohérence de notre trajectoire bas carbone, tout en favorisant la sensibilisation collective aux enjeux environnementaux.

## Incentive engagé

CJI a mis en place un dispositif d'incentive aligné sur la performance collective et la satisfaction client.

Les salariés bénéficient d'un **intérêtsement volontaire**, et les cadres disposent d'un **bonus** indexé sur des objectifs, notamment de **qualité de service** (QOS).

Ce choix reflète notre volonté de valoriser l'implication de chacun dans la réussite de l'entreprise et de faire de **la qualité une responsabilité partagée**.



Promouvoir une gouvernance responsable nous a permis d'aligner notre stratégie RSE avec les attentes clients. En renforçant le développement des compétences et en intégrant l'innovation technologique, nous améliorons en continu la qualité de nos services. Cette approche crée un cercle vertueux entre performance, engagement et satisfaction.



**Nicolas BASDEVANT**

*Directeur Général  
Cognacq-Jay Image*





# Développer des relations & conditions de travail épanouissantes

## INDICATEURS

**164**

**SALARIÉS**

160 CDI - 4 CDD

**2,1%**

**BUDGET  
FORMATION**

% de la masse  
salariale consacré  
à la formation  
continue  
(1,8% en 2023)

**9,5**

**ANNÉES**

ancienneté  
moyenne des  
salariés

Baisse du turnover en 2024 :  
18 % versus 30 % en 2023.  
Cette amélioration est  
notamment due à  
l'amélioration des  
procédures d'intégration et  
de formation à l'embauche  
des techniciens  
d'exploitation vidéo.



**25**

**EMBAUCHES**

dont 13 de moins de  
25 ans

**36/40**

**ÉCART DES  
RÉMUNÉRATIONS**

entre les  
femmes/hommes -  
note de l'index

## ■ Équilibre vie privée - personnelle

- Accord de **télétravail**
- Politique de **droit à la déconnexion**
- **Aménagement des fins de carrières**

## ■ Le travail collaboratif

- Mise en place  
d'**ateliers innovations**,  
de brainstorming  
produits, stratégies.
- **Consultation des  
salariés** en amont des  
projets de  
réorganisation d'une  
direction.



L'entre-aide, la collaboration, le bien commun  
et la réussite font partie de nos valeurs  
fondamentales. C'est ce qui permet de mener  
à bien la réussite de nos projets clients.



**Damien SCHNELL**

Concepteur logiciels  
Cognacq-Jay Image

## ■ Évolution et employabilité

- **GPEC** (Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences) : une démarche à **maintenir l'employabilité** des salariés et **booster la compétitivité** de l'entreprise (un accord a été signé en 2024)
- **Budget Formation 2024 en hausse**

## ■ Lutter contre les discriminations

- Ouverture systématique des **postes aux personnes en situation de handicap**
- Collaboration avec Pôle Emploi depuis 2023 pour le **recrutement de chômeurs longue durée**
- Recrutement de **profils formés à l'embauche** (spécifique à l'audiovisuel)

## ■ Qualité de vie au travail (QVT)

- Des **équipements ergonomiques** et performants ont été déployés afin d'améliorer les conditions de travail
- Aménagement d'un **espace détente/caféteria**
- **Evènements de cohésions**, séminaire d'intégration
- Salle de repos/douche
- Cantine mise à disposition avec une spécificité différenciante : **frigos connectés** permettant à notre personnel en horaire décalé d'accéder à une offre continue

## ■ Former nos collaborateurs à la RSE

La **montée en compétence des équipes sur les enjeux RSE** est un levier essentiel de transformation. CJI bénéficie d'un **accompagnement dédié avec SAMI** et l'expertise du cabinet **EthicRSE**, afin d'intégrer progressivement les principes de responsabilité dans les pratiques quotidiennes de l'entreprise.



Intégrer une démarche RSE dans la stratégie RH est une nécessité pour répondre aux attentes des collaborateurs, attirer les talents, renforcer l'engagement et contribuer à la performance globale de l'entreprise. Consciente du vaste sujet, nous commençons avec le comité RSE à structurer cette démarche qui a vocation à se développer durablement.



**Béatrice SERFASS**

*Directrice des Ressources Humaines  
Cognacq-Jay Image*



# Respecter les intérêts de nos clients

La **satisfaction de nos clients est au cœur de notre organisation** et constitue l'un des piliers de notre démarche RSE. En tant que société de service, CJI se positionne comme un partenaire de confiance, à l'écoute des besoins, garant de la **qualité de service** (QOS) et acteur engagé dans des relations durables.

Notre modèle repose sur une **forte proximité**, une **capacité d'adaptation rapide** et une approche intégrée de bout en bout, qui nous permet d'assumer la responsabilité globale des prestations confiées. Cette exigence de qualité est formalisée contractuellement et incarnée par l'ensemble des collaborateurs impliqués.

Nous cultivons une relation de long terme avec nos clients, dans une logique de **co-construction**, de **transparence** et d'**agilité**. Cette orientation est également soutenue par notre politique d'intéressement, partiellement indexée sur la qualité de service délivrée.

## INDICATEURS

**+60**

**CHAÎNES**  
diffusées  
depuis nos  
régions en  
France

**99,99%**

**QOS**  
qualité de service

**40%**

**DE LA DÉLÉGATION**  
de personnel  
dans le TOP 10 clients

**80%**

**RENOUVELLEMENT**  
% de reconduction des contrats

**30**

**LANCEMENTS**  
de chaînes en 24 mois



Grâce à Cognacq-Jay Image, nous bénéficions d'une excellente qualité de service pour la diffusion de nos chaînes HD. Nous avons également une totale confiance en la capacité des équipes à nous accompagner sur le plan technique dans nos projets ambitieux.



**Olivier BRAMLÉ**

*Directeur Général*

*FOX NETWORKS GROUP FRANCE*

## Être proche de nos clients

Délégation de personnel sur site (Île-de-France, Strasbourg, Rennes) et intégration fluide des partenaires depuis notre plateforme d'Issy-les-Moulineaux.

Cette délégation constitue une **véritable extension de nos services** au sein même des structures clients et représente un **axe de développement** stratégique majeur pour CJL.

## Être réactif et agile

Nos équipes ont prouvé leur capacité à gérer des projets complexes, notamment de lancements de chaînes, dans des délais courts.

L'objectif est de **renforcer l'agilité des équipes** dans des environnements client ou à forte pression temporelle.

## Offre de services optimisée

Le développement de **services mutualisés** est engagé pour plus d'efficacité économique.

Notre ambition est de **consolider notre rôle d'interlocuteur unique** sur des prestations de bout-en-bout, avec un pilotage global.

## Qualité de services (QOS)

Notre politique d'intéressement inclut un volet lié à la qualité de service. En 2025, nous renforçons la formation pour poursuivre la **montée en compétences des équipes afin de dépasser les standards QOS**.

## Relations clients durables

Nous construisons des relations de long terme avec nos clients, comme Arte depuis sa création.

Nous allons valoriser de nouveaux témoignages clients pour illustrer notre singularité, et mettre en place un indicateur de satisfaction client pour mieux piloter nos actions et renforcer notre engagement.



# Cultiver l'éthique dans les relations d'affaires

## INDICATEURS



### ENGAGEMENT DURABLE

10 ans en moyenne



### ÉQUITÉ

de la rémunération des partenaires

### LONGÉVITÉ FOURNISSEURS

Relations durables avec plusieurs partenaires stratégiques :

■ **CVS**, fournisseur depuis 18 ans

■ **On Cloud**, fournisseur depuis 3 ans

■ **Pebble**, fournisseur depuis 16 années

témoignant d'une **confiance mutuelle**.

### ENGAGEMENTS CONTRACTUELS

En cas d'évolution de contexte, CJI **privilégie la renégociation** plutôt qu'une remise en cause unilatérale des accords pour préserver une **relation saine et durable**.



Cognacq-Jay Image privilégie des relations durables et fondées sur la confiance avec l'ensemble de ses partenaires. Le respect des engagements, envers les clients comme les fournisseurs, est au cœur d'une collaboration saine et d'une réussite partagée. L'éthique guide chaque échange et contribue à instaurer un climat de transparence, propice à des relations solides et responsables. Nos engagements financiers traduisent concrètement ces valeurs.



**Charline DU SORBIER**

*Directrice Financière*

*Cognacq-Jay Image*

# Protection des données

CJI renforce la confidentialité dans toutes ses relations professionnelles.

Des **accords de non-divulgateion (NDA)** sont systématiquement signés avec les clients et partenaires, notamment lors d'opérations sensibles.

En interne, chaque salarié est également engagé par une **clause de confidentialité** intégrée à son contrat de travail.

## Charte éthique

La charte éthique et la **politique anti-corruption** ont été formalisées en 2024 grâce au travail du comité RSE.

Cette formalisation constitue un socle de référence pour l'ensemble des équipes ; elle devra désormais être pleinement partagée, comprise et incarnée au quotidien.



L'éthique n'est pas un principe abstrait : c'est un engagement que nous traduisons chaque jour dans nos pratiques, nos décisions et nos relations.

Chez Cognacq-Jay Image, nous avons la conviction que la confiance de nos clients, partenaires et collaborateurs repose avant tout sur la clarté de nos valeurs et la cohérence de nos comportements.

Avec notre code d'éthique, il ne s'agit pas seulement de répondre aux exigences du contexte réglementaire ou sociétal, mais de construire une culture commune, fondée sur le respect, la responsabilité et la transparence.



**Philippe BOMPUNT**

*Directeur Général  
Cognacq-Jay Image*



# Préserver l'environnement

## INDICATEURS

927

TONNES CO<sub>2</sub>  
émissions de gaz à  
effet de serre

137 979

KILOMÈTRES  
professionnels  
parcourus en 1 année

5-6

ANNÉES  
durée de vie des  
équipements  
numériques prolongée

Au lieu de 3 années.

Dons des pièces détachées et du  
matériel aux salariés et aux écoles.



Source : Bilan carbone de Cognacq-Jay Image réalisé par le cabinet d'expertise Sami - 2024

## Sensibiliser nos collaborateurs

En 2024, plusieurs campagnes ont été lancées pour **encourager les éco-gestes** : newsletter sur l'empreinte numérique, affichages internes, sondage sur le bilan carbone, et participation au « Comité vert » du bâtiment d'Issy.

En 2025, nous renforcerons ces actions et proposerons des formats plus engageants (ateliers, challenges internes...).

## Gestion du parc matériel

CJI adopte une **approche responsable** dans la gestion de son parc informatique et de ses équipements techniques.

Les **réparations sont privilégiées** chaque fois que possible, et les anciens matériels sont réutilisés, **redistribués aux salariés** ou donnés à des structures externes (écoles, associations), prolongeant ainsi leur durée de vie au-delà de la norme classique.

La **mutualisation des achats** permet également de limiter les commandes systématiques.

La gestion des pièces détachées est optimisée. Une **imprimante 3D** est utilisée pour modéliser et produire des **pièces de rechange**, y compris pour certains équipements clients, dans une **logique d'auto-réparation, de réduction des déchets**, des achats, des transports et donc d'une diminution de notre bilan carbone.

# Optimiser la gestion des déchets

Des solutions concrètes ont été mises en place : poubelles dédiées au papier, gobelets réutilisables, tri sélectif dans les espaces communs.

# Pour un numérique responsable

En 2024, des actions de sensibilisation ont été menées sur les **bons gestes à adopter** (tri des mails, stockage raisonné, sobriété numérique).

Un premier **Digital Cleanup Day** a été organisé pour encourager le nettoyage des boîtes mails et fichiers inutiles. Cette initiative sera renforcée en 2025 avec des outils d'accompagnement.

# Réduire la consommation

CJI agit dès la conception de ses solutions pour **limiter l'impact énergétique de ses équipements**.

Cela passe par la simplification et l'**optimisation de nos architectures techniques**, afin de réduire les besoins en ressources lors des phases de déploiement et d'exploitation.

Une refonte complète de notre architecture système a été menée, accompagnée du choix d'un fournisseur de datacenter engagé, qui héberge à la fois nos infrastructures internes et celles de nos clients. Ce partenaire, implanté à Montigny-le-Bretonneux, est certifié **ISO 50001** pour sa gestion de l'énergie et partage nos exigences en matière de performance et de responsabilité environnementale.



Préserver l'environnement est aujourd'hui un défi majeur pour notre société.

Tout au long de l'année, nous sensibilisons l'ensemble des acteurs : de nos collaborateurs à nos partenaires. Nos activités sont engagées vers la limitation de notre empreinte carbone, de la conception à l'exploitation de nos systèmes. « Réduire, optimiser, réparer, réutiliser, recycler » prennent tout leur sens dans nos services de maintenance au quotidien.



**Philippe NICKLES**

*Responsable d'Unité Opérationnelle chez Arte  
Cognacq-Jay Image*





# Agir pour le développement local et l'intérêt général

## INDICATEURS

28

**SALARIÉS**  
mobilisés sur la  
Course de la  
Jonquille

13

**EMBAUCHES**  
de salariés en dessous  
de 25 ans

7000

**MASQUES**  
FP2 récoltés pour un  
don aux hôpitaux  
(COVID)

1800€ de don en  
faveur de l'Institut  
Curie grâce à cette  
course connectée.

2

**ACTIONS IMPACTANTES**  
Actions solidaires

- Équipement bureautique pour un orphelinat en Afrique
- Collecte de médicaments pour l'association La Gamelle (2021-2022)

## ■ Engagement solidaire

CJI soutient activement la participation de ses équipes à des initiatives à impact :

- 28 collaborateurs ont participé à la Course de la Jonquille, **convertissant leurs kilomètres parcourus en don** à l'Institut Curie.
- Le mouvement **Rosember** avec de la sensibilisation et le port des rubans pour Octobre Rose et pour le Movember.
- Le soutien de l'organisation d'un concert caritatif en juin 2024 et en janvier 2025 pour la recherche contre le cancer, **en mettant à disposition ses moyens vidéos**.

## ■ Insertion professionnelle

CJI accueille chaque année des stagiaires et alternants dans une logique de **transmission de compétences** et d'ouverture vers les jeunes talents. Ces dispositifs visent à **renforcer l'employabilité locale** tout en assurant un renouvellement des profils dans le secteur audiovisuel.

**En 2025**, CJI poursuivra et renforcera son engagement solidaire en mobilisant davantage ses équipes, et en **concrétisant des actions de dons matériels**, notamment d'équipements informatiques à destination d'écoles ou d'associations.

Notre raison d'être : mettre notre expertise technique de l'audiovisuel au service de la réussite de nos clients.

Parce que satisfaire nos clients, c'est aussi répondre à leurs attentes dans un monde en pleine mutation.

Parce que valoriser l'humain, c'est reconnaître que nos équipes et nos partenaires sont la clé de notre réussite.

Parce qu'innover, c'est imaginer des solutions nouvelles, responsables et durables.

Nous affirmons ici notre engagement dans une démarche responsable, durable et réaliste afin de construire l'audiovisuel de demain.

